



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté de médecine



Plan de reconnaissance des partenaires

FEMSI

(Fonds étudiant de la Faculté de Médecine pour la santé
internationale)

Campagne 2019-2020

LE FEMSI

Le Fonds des Étudiants de la Faculté de Médecine pour la Santé à l'International (FEMSI) est un organisme à but non lucratif qui mobilise annuellement, depuis sa création en 2005, près de soixante étudiants de la Faculté de Médecine de l'Université Laval. Ce fonds permet aux étudiants de s'intéresser aux grands enjeux de santé internationale et les appuie dans leur ouverture sur le monde.

L'un des principaux objectifs du FEMSI consiste à financer les stages à l'étranger des étudiants en ergothérapie, en médecine et en physiothérapie. Ces stages, d'une durée de 9 semaines, se déroulent dans des pays à faible ou moyen revenu. Ils permettent aux étudiants d'être exposés à une réalité socio-sanitaire complètement différente de celle du Québec et de saisir l'impact des nombreux déterminants sociaux sur la santé.

Outre les stages interculturels et internationaux susmentionnés, le FEMSI finance plusieurs initiatives ayant trait à la santé internationale dans les communautés partenaires ; le FEMSI investit, de plus, dans les pays en émergence par le biais de dons matériels permettant d'améliorer les conditions de vie des populations locales. Le financement d'une clinique de diabète au Honduras et d'un projet d'orthèses au Paraguay sont deux exemples de l'implication concrète du FEMSI sur le plan international.

Pour davantage d'information, nous vous invitons à consulter le portail web du FEMSI au lien suivant : http://www.fmed.ulaval.ca/site_fac/international/femsi/

PLAN DE RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES DU FEMSI 2019-2020

Votre soutien financier est primordial à la réalisation de notre projet. En outre, en joignant votre nom aux projets et activités du FEMSI, vous saisissez une occasion unique de démontrer votre implication dans la formation des futurs professionnels de la santé que nous sommes, ainsi que votre volonté de les aider à se préparer à répondre aux défis d'un monde aux frontières de moins en moins définies. Pour ce faire, vous pouvez contribuer au moyen de commandites ou de dons.

En ce qui a trait aux commandites, nous avons différents avantages et niveaux de visibilité à vous offrir, proportionnellement au montant que vous êtes prêts à investir. Vous avez le choix de vous inscrire dans les catégories de partenaires Or, Argent, Bronze. Le détail de la visibilité accordée à ces trois catégories est décrit aux pages suivantes selon l'événement. Veuillez noter que chacune des principales activités aura également fait appel à des commanditaires et donateurs qui lui seront propres et qui s'ajouteront aux vôtres, mais nous nous engageons à vous offrir une visibilité représentative de votre collaboration dans tous les événements d'envergure suivants du FEMSI :

- Festibière
- MIM (mini-improvisations multiples)
- Soirée Casino
- Revue Qu'on Sert
- Danse ta Mode
- Soirée de formation communautaire
- Cérémonie de remise des bourses FEMSI aux stagiaires

Distinctions globales pour les différentes catégories de partenaire

	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze
Montant de la commandite	4 500\$ et plus	3 500 \$	2 000 \$
Espace sur le tableau de remerciements** présent à chaque événement	Une page complète (8 ½ X 11)	Une demi-page (8 ½ X 11)	Un quart de page (8 ½ X 11)
Possibilité d'assister à la cérémonie de remise des bourses et remerciements par le maître de cérémonie	Oui	Oui	Non
Possibilité de remettre une bourse lors de la soirée de remise de bourses	Oui	Non	Non
Affichage du logo sur le site Web du FEMSI tout au long de l'année	Oui	Oui	Oui

En ce qui a trait aux **micro-commandites (350 \$ à 1999 \$)**, une intervention au micro lors de chaque événement mentionné précédemment permettra de souligner leur appui.

** Le tableau de remerciement du FEMSI sera affiché à chacun des événements, activités et levées de fonds réalisés. Il peut prendre la forme d'une grande affiche sur laquelle sera collé le logo de votre compagnie. Il peut également être intégré à une présentation audiovisuelle (sous la forme d'une diapositive dans un power point par exemple). Vous référer aux précisions données pour chaque événement. La dimension vise à donner une **approximation** de l'espace attribué à chaque commanditaire. Veuillez noter que la dimension des logos sera toujours proportionnelle au montant de la commandite et respecteront les proportions 4 : 2 : 1 (Or : Argent : Bronze).

MODALITÉS DE PAIEMENT

Nous acceptons les paiements de commandites sous forme de chèques et d'argent comptant. En tel cas, le chèque doit être libellé à l'ordre de « **Université Laval-FEMSI** » et porter comme objet la mention « **Commandite FEMSI 2019-2020** ».

Par ailleurs, si vous souhaitez appuyer notre projet par le biais d'un don, la Fondation de l'Université Laval vous émettra un reçu pour don de charité. Pour cela, le don se doit d'être de plus de 20 \$. Vous pouvez nous le transmettre par chèque, argent comptant, en ligne ou par carte de crédit (formulaire disponible en ligne). Si applicable, votre chèque doit être libellé à l'ordre de la « **Fondation de l'Université Laval** » et porter comme objet la mention « **Don FEMSI 2019-2020** ».

Pour nous faire parvenir votre paiement par la poste, il doit être envoyé à l'adresse postale suivante :

FEMSI
Faculté de médecine
1050, avenue de la médecine, bureau 4770
Université Laval
Québec (Québec)
G1V 0A6

POUR NOUS JOINDRE

Si vous désirez recevoir davantage d'information à ce sujet, communiquez avec :

Élisabeth Marcoux
Étudiante en médecine à l'Université Laval
Responsable des commanditaires pour la campagne FEMSI 2019-2020
Cellulaire : (418) 609-1555
Courriel : femsi@fmed.ulaval.ca

En espérant une réponse positive de votre part, je vous prie d'agréer l'expression de mes sentiments distingués.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elisabeth Marcoux', written in a cursive style.

Élisabeth Marcoux

PLANS DE COMMANDITES DES ÉVÉNEMENTS DU FEMSI

FESTIBIÈRE

Description de l'activité

Soirée permettant aux participants de découvrir une grande variété de bières de diverses microbrasseries québécoises. L'événement se déroulera le 16 octobre prochain de 19 h à 24 h au pavillon Ferdinand-Vandry de l'Université Laval.

Clientèle cible

La participation à cet événement est habituellement de 400 personnes, principalement des étudiants de la Faculté de médecine et de la communauté universitaire.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format du commanditaire sur l'affiche publicitaire placée dans le pavillon Ferdinand-Vandry• Nom du commanditaire affiché sur le présentoir principal des kiosques de chaque microbrasserie (8,5 x 11 po)• Nom du commanditaire mentionné à titre de commanditaire officiel lors de chaque publication sur les réseaux sociaux• Mention en tant que commanditaire principal avant le début de l'événement
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format du commanditaire sur l'affiche publicitaire placée dans du pavillon Ferdinand-Vandry• Nom du commanditaire mentionné lors de chaque publication sur les réseaux sociaux• Mention au courant de la soirée
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo petit format du commanditaire sur l'affiche publicitaire placée dans du pavillon Ferdinand-Vandry

MIM (MINI IMPROVISATIONS MULTIPLES)

Description de l'activité

Le MIM (mini improvisations multiples) en est à sa deuxième édition après avoir été un succès l'an dernier. L'activité organisée le 11 novembre prochain par des étudiants de la Faculté de médecine mettra en scène plusieurs équipes composées d'étudiants et d'étudiantes ainsi que de professeurs qui s'affronteront dans un tournoi amical d'improvisation.

Clientèle cible

Nous attendons environ 250 personnes pour cette soirée. La plupart des spectateurs sont des étudiants ou des diplômés de la Faculté de médecine accompagnés par leur entourage.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format dans le programme officiel de la soirée remis aux spectateurs (si un programme est produit)• Logo de grand format sur les affiches promotionnelles de l'événement diffusées sur les médias sociaux (Facebook)• Mention du commanditaire lors de publications sur les médias sociaux (Facebook)• Possibilité de présenter des cartes d'affaire à l'entrée• Don de deux paires de billets pour assister à la soirée• Logo grand format dans le montage audiovisuel présenté lors du spectacle• Mention dans le discours d'introduction comme partenaire principal
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format dans le programme officiel de la soirée qui sera remis aux spectateurs (si un programme est produit)• Logo de moyen format sur les affiches promotionnelles de l'événement diffusées sur les médias sociaux (Facebook)• Défilement du logo moyen format dans le montage audiovisuel présenté lors du spectacle• Mention dans le discours d'introduction comme partenaire
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo petit format dans le programme officiel de la soirée remis aux spectateurs• Logo de petit format sur les affiches promotionnelles de l'événement qui diffusées sur les médias sociaux (Facebook)• Mention (nom du commanditaire) dans le montage audiovisuel présenté lors du spectacle

SOIRÉE CASINO

Description de l'activité

Il s'agit d'une soirée récréative à la thématique de casino qui aura lieu le 16 janvier 2020. Le but de la soirée? Avoir du plaisir entre amis, mais surtout, jouer aux différents jeux offerts lors de la soirée tout en participant au financement du FEMSI.

Clientèle cible

Nous attendons jusqu'à 500 étudiants et étudiantes de niveau universitaire de la région de Québec.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format sur les affiches promotionnelles de l'événement diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry• Logo affiché sur 5 tables de jeu ou tables bistro hautes• Nom du commanditaire mentionné à titre de commanditaire officiel lors des publications sur les réseaux sociaux• Mention lors d'un discours au courant de la soirée comme partenaire principal
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format sur les affiches promotionnelles de l'événement diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry• Logo affiché sur 2 tables de jeu ou tables bistro hautes• Mention lors d'un discours au courant de la soirée comme partenaire
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo petit format sur les affiches promotionnelles de l'événement diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry

REVUE QU'ON SERT

Description de l'activité

Revue qu'on sert est un spectacle de variété renommé qui, depuis plus de 60 ans, fait valoir les talents des étudiants et étudiantes en sciences de la santé de l'Université Laval. Cet événement de grande qualité a fréquemment été honoré lors de différents galas de reconnaissance et de vie étudiante au fil des ans. Il s'agit d'une réelle opportunité pour les étudiants et étudiantes de développer des aptitudes reliées aux domaines socioculturel, artistique et technique. Ce spectacle aura lieu le 21 février 2020 au Théâtre de la Cité universitaire.

Clientèle cible

Tous les étudiantes et étudiants ainsi que de nombreux professionnels de la santé ayant obtenu leur diplôme à l'Université Laval sont invités à assister à cet événement. Plus de 400 billets sont vendus annuellement.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format dans le programme officiel distribué à l'entrée de la salle (si un programme est produit)• Logo grand format sur les affiches promotionnelles du spectacle diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry• Logo grand format dans la présentation audiovisuelle lors de l'événement• Deux paires de billets VIP pour la représentation (1^{re} ou 2^e rangée)• Lors des publications sur les réseaux sociaux, le nom du commanditaire sera mentionné à titre de commanditaire officiel• Mention dans le discours d'introduction comme partenaire officiel
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format dans le programme officiel distribué à l'entrée de la salle (si un programme est produit)• Logo moyen format sur les affiches promotionnelles du spectacle diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry• Logo moyen format dans la présentation audiovisuelle lors de l'événement
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Une paire de billets pour la représentation• Logo petit format dans le programme officiel distribué à l'entrée de la salle (si un programme est produit)• Logo petit format sur les affiches promotionnelles du spectacle diffusées sur les réseaux sociaux et/ou placées sur les babillards du pavillon Ferdinand-Vandry

DANSE TA MODE

Description de l'activité :

Danse ta Mode est un défilé de mode dansant mettant en vedette une quarantaine d'étudiants et étudiantes des programmes des sciences de la santé de l'Université Laval qui travaillent ensemble durant toute l'année pour produire un spectacle de qualité. De plus, les spectateurs pourront participer à divers tirages. L'évènement aura lieu le 15 mars 2020 à la salle Jean-Paul Tardif, du Collège St-Charles-Garnier.

Clientèle cible

Ce spectacle connaît un succès retentissant et attire à chaque édition plus de 500 spectateurs : parents, amis, collègues de classe et de travail des membres du FEMSI, des mannequins, des chorégraphes ainsi que des médias.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format dans le programme officiel en format papier et en format électronique diffusé sur les réseaux sociaux• Logo grand format dans la présentation audiovisuelle projetée sur les écrans de la scène au début du spectacle• Paire de billets dans les loges ou au parterre pour la représentation• Nom du commanditaire mentionné à titre de commanditaire officiel lors des publications sur les réseaux sociaux• Mention lors du discours de fermeture comme partenaire majeur• Logo de grand format sur le tableau de remerciements diffusé sur les écrans de la scène à la fin du spectacle
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format dans le programme officiel en format papier et en format électronique diffusé sur les réseaux sociaux• Logo moyen format dans la présentation audiovisuelle projetée sur les écrans de la scène au début du spectacle• Logo de moyen format sur le tableau de remerciements diffusé sur les écrans de la scène à la fin du spectacle.
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo petit format dans le programme officiel en format papier et en format électronique diffusé sur les réseaux sociaux.• Logo petit format dans la présentation audiovisuelle projetée sur les écrans de la scène au début du spectacle

SOIRÉE DE FORMATION EN PRATIQUE COMMUNAUTAIRE

Description de l'activité

Cette soirée de formation est une activité novatrice pour les étudiants et étudiantes en sciences de la santé ainsi que les intervenants pratiquants, puisqu'ils pourront assister à des conférences et des ateliers offerts par des organismes communautaires œuvrant dans la région de Québec. Les participants et les conférenciers auront également l'occasion d'échanger lors d'un cocktail à la fin de la soirée. Cette soirée aura lieu au pavillon Ferdinand-Vandry dans le cadre de la Semaine de la responsabilité sociale organisée par la Faculté de médecine qui se déroulera du 16 au 20 mars 2020.

Clientèle cible

Nous attendons environ 100 personnes, membres professionnels et étudiants et étudiantes en sciences de la santé.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo grand format dans le programme officiel distribué au début de la soirée ou diffusé sur les réseaux sociaux• Nom du commanditaire mentionné à titre de commanditaire officiel lors des publications sur les réseaux sociaux• Mention comme partenaire officiel lors d'un discours durant la soirée• Logo de grand format sur le panneau de remerciements (qui prendra la forme d'une diapositive ou d'une grande affiche installée lors du cocktail)
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format dans le programme officiel distribué au début de la soirée ou diffusé sur les réseaux sociaux• Mention comme partenaire lors d'un discours durant la soirée• Logo de moyen format sur le panneau de remerciements (qui prendra la forme d'une diapositive ou d'une grande affiche installée lors du cocktail)
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo petit format dans le programme officiel distribué au début de la soirée ou diffusé sur les réseaux sociaux• Logo petit format sur le panneau de remerciements (qui prendra la forme d'une diapositive ou d'une grande affiche installée lors du cocktail)

Tableau résumé du plan de commandite partenaire Or (4 500\$ et +)

Événement Visibilité	Festibière	Mini-improvisations multiples	Soirée Casino	Revue Qu'on Sert	Danse ta Mode	Soirée de formation communautaire
Logo dans le programme officiel	n/d	Grand format	n/d	Grand format	Grand format	Grand format
Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement	Grand format	Grand format	Grand format	Grand format	n/d	n/d
Logo dans la présentation audiovisuelle	n/d	Grand format	n/d	Grand format	Grand format	n/d
Mention spéciale lors de la soirée	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Paire de billets	n/d	Oui (2)	n/d	Oui (2 VIP)	Oui (VIP)	n/d
Cartes d'affaires disponibles à l'entrée de la salle	n/d	Oui	n/d	n/d	n/d	n/d
Mention du commanditaire sur les réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Visibilité spéciale du logo	Sur chaque kiosque	n/d	Sur 5 tables de jeu	n/d	Sur le tableau de remerciements diffusé sur les écrans à la fin	Sur le tableau de remerciements (Grand format)

Tableau résumé du plan de commandite partenaire Argent (3 500\$ - 4 499\$)

Événement Visibilité	Festibière	Mini-improvisations multiples	Soirée Casino	Revue Qu'on Sert	Danse ta Mode	Soirée de formation communautaire
Publicité dans le programme officiel	n/d	Moyen format	n/d	Moyen format	Moyen format	Moyen format
Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement	Moyen format	Moyen format	Moyen format	Moyen format	n/d	n/d
Logo dans la présentation audiovisuelle	n/d	Moyen format	n/d	Moyen format	Moyen format	n/d
Mention spéciale lors de la soirée	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Oui
Paire de billets	n/d	Non	n/d	Oui (1)	Non	n/d
Cartes d'affaires disponibles à l'entrée de la salle	n/d	Non	n/d	n/d	n/d	n/d
Mention du commanditaire sur les réseaux sociaux	Oui	Non	Non	Non	Non	Non
Visibilité spéciale du logo	Non	n/d	Sur 2 tables de jeu	n/d	Sur le tableau de remerciement diffusé sur les écrans à la fin	Sur le tableau de remerciements (Moyen format)

Tableau résumé du plan de commandite partenaire Bronze (2 000\$ - 3 499\$)

Événement Visibilité	Festibière	Mini- improvisations multiples	Soirée Casino	Revue Qu'on Sert	Danse ta Mode	Soirée de formation communautaire
Publicité dans le programme officiel	n/d	Petit format	n/d	Petit format	Petit format	Petit format
Logo sur les affiches promotionnelles de l'événement	Petit format	Petit format	Petit format	Petit format	n/d	n/d
Logo dans la présentation audiovisuelle	n/d	Mention	n/d	Non	Petit format	n/d
Mention spéciale lors de la soirée	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Paire de billets	n/d	Non	n/d	Non	Non	n/d
Cartes d'affaires disponibles à l'entrée de la salle	n/d	Non	n/d	n/d	n/d	n/d
Mention du commanditaire sur les réseaux sociaux	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Visibilité spéciale du logo	Non	n/d	Non	n/d	Non	Sur le tableau de remerciements (Mention)

