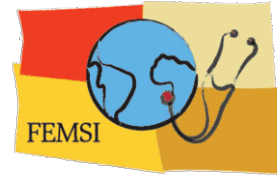




UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté de médecine



Plan de reconnaissance des partenaires

FEMSI

(Fond Étudiant de la faculté de Médecine pour la Santé
Internationale)

Campagne 2015-2016

Table des matières

Le FEMSI	3
Plan de reconnaissance des partenaires du FEMSI 2014-2015	4
Or	4
Argent	4
Bronze	4
Programme « Distinction »	5
Dons	5
Plans de commandites des activités du FEMSI	6
Revue Qu'on Sert	6
Récup ta mode	7
Dieu-FEMSI	8
Journées de la santé mondiale	10
Tableau synthèse des plans de commandite du FEMSI	11
Modalités de paiement	12
Pour nous joindre	13

LE FEMSI

Le Fonds des Étudiants de la faculté de Médecine pour la Santé à l'International (FEMSI) est un organisme à but non-lucratif qui mobilise annuellement, depuis sa création en 2005, près de soixante-dix étudiants de la faculté de médecine de l'Université Laval qui ont à cœur l'amélioration de la santé à l'international et la sensibilisation des populations démunies à d'importantes problématiques sanitaires. Ce fonds, en outre, permet aux étudiants de s'intéresser aux grands enjeux de santé internationale et les appuie dans leur ouverture sur le monde.

L'un des principaux objectifs du FEMSI consiste à financer les stages à l'étranger des étudiants en ergothérapie, en médecine et en physiothérapie. Entre mai et décembre 2015, un peu plus de soixante-dix d'entre eux réaliseront un stage en Afrique, en Amérique du Sud, au Moyen-Orient ou encore en Asie, d'une durée de 9 semaines. Ces activités de formation répondent à des critères pédagogiques précis et sont approuvées et reconnues par la Faculté de Médecine ainsi que par le Bureau International de l'Université Laval. La faculté de médecine entretient des relations de partenariat avec plus d'une dizaine de pays en voie de développement au sein desquels l'organisation des soins de santé et le contexte de vie diffèrent grandement de ceux du Québec. Aussi les stagiaires ont-ils l'opportunité de contribuer à l'amélioration des soins de santé dans les communautés plus démunies et de s'investir dans des campagnes de sensibilisation portant sur des enjeux de santé spécifiques à leurs pays d'accueil. Ainsi, non seulement les stages de formation financés par le FEMSI permettent-ils aux étudiants de développer leurs connaissances médicales et paramédicales dans le domaine de la santé et de la réadaptation, mais ils les incitent également à saisir l'impact des différents déterminants sociaux sur la santé des populations défavorisées et à apporter une aide réelle aux milieux dans le besoin. Toutes ces retombées et bénéfiques pour la formation des étudiants a néanmoins un certain prix. En effet, les étudiants doivent déboursier en moyenne de 6 000 à 7 000 \$ par personne pour couvrir les frais de passeport, soins de santé pré-départ, assurances, frais de transport, hébergement sur place, etc. En échange de leur engagement tout au long de l'année dans la campagne du FEMSI, le Fond cherche à minimiser les dépenses de ces étudiants.

Outre les stages interculturels et internationaux susmentionnés, le FEMSI finance plusieurs initiatives ayant trait à la santé internationale dans les communautés partenaires ; cet organisme investit, de plus, dans les pays en émergence par le biais de dons matériels permettant d'améliorer les conditions de vie des populations locales. Enfin, il soutient maints projets éducatifs (visites dans les écoles, galeries de photos, kiosques, articles, conférences) visant à sensibiliser la population québécoise aux grands enjeux de santé internationale.

Pour davantage d'information, consultez le portail web du FEMSI, en cliquant sur le lien suivant : http://www.fmed.ulaval.ca/site_fac/international/femsi/.

PLAN DE RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES DU FEMSI 2015-2016

Votre soutien est primordial à la réalisation de notre projet. En outre, en joignant votre nom à ceux des projets et activités du FEMSI, vous saisissez une occasion unique de démontrer à la population votre implication dans la formation des futurs professionnels de la santé que nous sommes, ainsi que votre volonté de les aider à se préparer à répondre aux défis d'un monde aux frontières de moins en moins définies. Pour ce faire, vous pouvez contribuer au moyen de commandites ou de dons.

En ce qui a trait aux commandites, nous avons différents avantages et niveaux de visibilité à vous offrir, proportionnellement au montant que vous êtes prêts à investir. Vous avez le choix de vous inscrire dans les catégories de partenaires Or, Argent, Bronze ou dans notre programme de « Distinction », selon votre souhait. Cela vous permettra d'être affiché lors de tous les événements et activités organisés par le FEMSI, sans exception. Veuillez noter que chacune des principales activités aura également fait appel à des commanditaires et donateurs qui lui seront propres, mais n'aitez crainte que votre affichage sera représentatif de votre appui envers l'entière du FEMSI.

D'abord, le **partenaire Or (5000\$ et plus)** sera reconnu comme étant l'un des partenaires principaux du FEMSI lors des événements de grande envergure suivants : Revue qu'on Sert, Danse ta mode, Dieu-FEMSI, soirée Casino, les journées de la santé mondiale ainsi que la cérémonie de remise de bourses FEMSI aux stagiaires. (Davantage de détails à propos de ces activités se retrouvent dans la section «Plan de commandites des événements du FEMSI», à la fin de ce document.) Différents privilèges lui seront accordés lors de chaque événement. D'autre part, un espace d'une page complète (8 ½ X 11) sera octroyé au logo de votre entreprise sur le tableau des partenaires du FEMSI, qui sera affiché à chacun des événements, activités et levée de fonds réalisées. De plus, il verra son logo imprimé sur le T-shirt du FEMSI 2016-2017, que tous les futurs membres arboreront lors de chacune des activités et événements de leur campagne. Finalement, lors de la soirée de remise des bourses, les partenaires Or seront invités, s'ils le désirent, à remettre une bourse.

Ensuite, le **partenaire Argent (4000 à 4999\$)** sera reconnu comme un des partenaires majeurs du la campagne du FEMSI lors des événements de grande envergure mentionnés ci-haut. Différents privilèges lui seront accordés lors de chaque événement. En plus, un espace d'une demi-page (8 ½ X 11) sera octroyé au logo de votre entreprise sur le tableau des partenaires du FEMSI, qui sera affiché à chacun des événements, activités et levées de fonds réalisés. Finalement, tout comme les partenaires Or, les partenaires argent seront invités, s'ils le désirent, à remettre une bourse lors de la soirée de remise des bourses.

Enfin, le **partenaire Bronze (2000 à 3999\$)** sera reconnu comme un partenaire important de la campagne du FEMSI lors des événements de grande envergure mentionnés ci-haut. Un espace d'un quart de page (8 ½ X 11) sera octroyé au logo de votre entreprise sur le tableau des partenaires du FEMSI, qui sera affiché à chacun des

événements, activités et levées de fonds réalisés. Les partenaires Bronze seront également invités à la soirée de remise des bourses.

Les **partenaires Or, Argent et Bronze** seront affichés tout au long de la campagne sur le site internet du FEMSI.

En ce qui a trait aux commandites de 250 à 1999\$, la reconnaissance de leur appui se fera au moyen de l'affichage de leur carte d'affaire (format portefeuille) dans un cadre portant la mention «Programme distinction – Fiers supporteurs de l'initiative étudiante en santé internationale», qui sera également visible lors de tous les événements du FEMSI.

Une description de l'affichage offert lors des événements de grande envergure est disponible dans la section « Plan de commandites des événements du FEMSI » à la fin de ce document. Les plans Or, Argent et Bronze correspondent au type de partenariat mentionné ci-haut. Vous serez donc en mesure de choisir la catégorie qui vous apparaîtra la plus avantageuse.

Finalement, outre nos programmes de commandite, nous recueillerons avec grand plaisir tout **don** que vous serez intéressés à nous offrir. Il vous appartient d'en déterminer la valeur. En échange, vous obtiendrez un reçu d'impôts pour don de charité qui se trouve sur le site du FEMSI.

PLANS DE COMMANDITES DES ÉVÉNEMENTS DU FEMSI

REVUE QU'ON SERT

Description de l'activité

Revue qu'on sert est un spectacle de variété renommé qui, depuis près de 65 ans, fait valoir les talents des étudiants en sciences de la santé de l'Université Laval. Cet événement de grande qualité, qui a d'ailleurs déjà été honoré lors du gala de la vie étudiante de l'Université Laval ainsi que dans différentes soirées de reconnaissance au cours des années passées, offre aux étudiants la possibilité de développer des aptitudes reliées aux domaines socioculturel, artistique et technique. Le spectacle aura lieu le 5 février prochain au Théâtre de la Cité universitaire.

Clientèle cible

Cet événement est accessible à tous les étudiants de l'Université Laval et rejoint beaucoup ceux des sciences de la santé, les participants des autres programmes de même que leurs parents amis et famille.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Une page complète de publicité dans le programme officiel• Logo de grand format sur les affiches du spectacle• Logo de grand format sur le panneau de remerciements à l'entrée de la salle• Mention spéciale de collaboration dans le discours d'introduction• Défilement du logo de grand format dans la présentation audiovisuelle• Paire de billet VIP pour la représentation (1^{re} ou 2^e rangée)
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Une demi-page de publicité dans le programme officiel• Logo de format moyen sur les affiches du spectacle• Logo de moyen format sur le panneau de remerciements à l'entrée de la salle• Mention spéciale de collaboration dans le discours d'introduction• Défilement du logo de moyen format dans la présentation audiovisuelle• Paire de billets pour la représentation
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Un quart de page de publicité dans le programme officiel• Logo de petit format sur le panneau de remerciements à l'entrée de la salle• Défilement du logo de petit format dans la présentation audiovisuelle• Paire de billets pour la représentation

DANSE TA MODE

Description de l'activité :

L'évènement *Danse ta Mode* est un défilé de mode dansant mettant en vedette une quarantaine d'étudiants en santé de l'Université Laval qui travaillent ensemble durant toute l'année pour produire un spectacle de qualité. Chaque année, la soirée tourne autour d'un thème divertissant. Pour mars 2016, nous organisons un défilé de mode à la Salle Albert-Rousseau, qui rejoindra autant les parents que les étudiants avec des styles musicaux variés et des choix de designers majoritairement québécois tout aussi diversifiés. De plus, les spectateurs pourront participer à divers tirages.

Clientèle cible

Cet événement accueillera un public de plus de 2000 personnes, composé d'étudiants, de parents, de membres du personnel enseignant et administratif de l'Université Laval et de médias.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du logo de grand format dans la présentation visuelle projetée sur les écrans adjacents à la scène• Affichage du logo de grand format dans le hall de la salle• Logo d'un format d'une page dans la programmation du spectacle• Mention à titre de partenaire majeur lors du discours de fermeture• Présence du logo de grand format sur le tableau de remerciement• Une paire de billet au parterre vous est également offerte à titre de commanditaire Or
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du logo de moyen format dans la présentation visuelle projetée sur les écrans de la scène.• Affichage du logo de grand format dans le hall de la salle.• Logo d'une demi-page dans la programmation du spectacle.• Mention à titre de partenaire lors du discours de fermeture.• Présence du logo de moyen format sur le tableau de remerciement.
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du logo de petit format dans la présentation visuelle projetée sur les écrans de la scène.• Affichage du logo de grand format dans le hall de la salle.• Présence du logo de petit format sur le tableau de remerciement.

DIEU-FEMSI

Description de l'activité

Dieu-FEMSI est une soirée-spectacle calquée sur le concept de l'émission télévisée *Dieu-Merci*. Des mises en situation à saveur humoristique seront proposées à nos invités de la soirée. Ces invités, ce sont des professeurs grandement appréciés des étudiants en médecine. Ils ignorent absolument tout des univers dans lesquels ils seront propulsés et devront par conséquent improviser et faire preuve de verve pour s'en tirer avec brio. La troisième édition de cette soirée-spectacle se tiendra le 31 mars 2016, au Théâtre de la Cité Universitaire.

Clientèle cible

Cet événement touche un grand nombre d'étudiants et gradués de la faculté de médecine, ainsi que leur entourage et la population universitaire en général.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan Visibilité offerte

Or	<ul style="list-style-type: none">• Logo de grand format dans la vidéo promotionnelle de l'événement• Logo de grand format sur l'affiche promotionnelle de l'événement• Cartes d'affaire et/ou dépliants de votre entreprise disponibles pour tous les étudiants à l'entrée de la salle• Publicité d'une page dans le programme officiel de la soirée• Carte à l'effigie de votre entreprise sur le panneau de remerciement à l'entrée de la salle• Défilement d'une page publicitaire de votre entreprise dans le montage audiovisuel présenté le soir du spectacle• Mention spéciale de votre entreprise dans le discours d'introduction du spectacle
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo de petit format dans la vidéo promotionnelle de l'événement• Logo de petit format sur l'affiche promotionnelle de l'événement• Publicité d'une demi-page dans le programme officiel de la soirée.• Cartes d'affaire et/ou dépliants de votre entreprise disponibles à tous les étudiants à l'entrée de la salle• Carte à l'effigie de votre entreprise sur le panneau de remerciement à l'entrée de la salle• Défilement du logo de votre entreprise dans le montage audiovisuel présenté le soir du spectacle (logo de moyen format)• Mention spéciale de votre entreprise dans le discours d'introduction du spectacle
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Cartes d'affaire et/ou dépliants de votre entreprise disponibles à tous les étudiants à l'entrée de la salle• Carte à l'effigie de votre entreprise sur le panneau de remerciement à l'entrée de la salle• Publicité d'un quart de page dans le programme officiel de la soirée.• Défilement du logo de votre entreprise dans le montage audiovisuel présenté le soir du spectacle (logo de petit format)• Mention spéciale de votre entreprise dans le discours d'introduction.

SOIRÉE CASINO

Description de l'activité

Il s'agit d'une soirée récréative de type casino. C'est tout simplement une façon plaisante et responsable de tenter sa chance au jeu.. Le billet pour la soirée donne accès aux tables ainsi que 10 000 jetons de départ. Il y aura douze tables de Black Jack, trois tables de Poker, deux roulettes françaises, une table de dés, une course de chevaux et une roue de fortune, pour un grand total de 20 tables où les joueurs pourront dépenser leurs jetons. Le but de la soirée? Avoir du plaisir, mais, surtout, accéder à la table des millionnaires¹ tout en participant au financement du FEMSI.

Clientèle cible

Nous attendons jusqu'à 500 personnes dont des étudiants de niveau universitaire de la région de Québec

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Catégorie	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Votre logo sera affiché sur 5 tables.• Logo grand format sur les affiches promotionnelles de l'événement.• Mention spéciale lors de la soirée comme partenaire principal
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Logo moyen format sur les affiches promotionnelles de l'événement• Logo sera affiché sur 3 tables• Mention lors de la soirée comme partenaire
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Logo de petit format sur les affiches promotionnelles de l'événement• Mention lors de la soirée comme partenaire

JOURNÉES DE LA SANTÉ MONDIALE

Description de l'activité

Les journées de la santé mondiale permettront aux étudiants qui auront effectué leur stage à l'été ou à l'automne 2015 de partager leur expérience auprès de la communauté étudiante et universitaire, ainsi qu'auprès de leurs parents et amis. Ils seront répartis en kiosques selon le lieu de leur stage, feront une courte présentation de leur expérience ainsi que de la problématique de santé qui leur a semblé la plus notable dans leur pays d'accueil, et seront aidés de supports visuels. D'autres activités de sensibilisation, telle une conférence, seront organisées. Cette activité se tiendra à la session d'hiver.

Ce sera l'occasion parfaite de rencontrer les gens qui auront bénéficié de votre support et de saisir l'importance de votre implication auprès de ces futurs professionnels de la santé.

Clientèle cible

Cet événement rejoindra de nombreux étudiants de la Faculté de médecine, les proches de ceux qui seront partis en stage en 2016 ainsi que les membres du personnel enseignant et administratif de la Faculté de médecine de l'Université Laval. En tout, un public de plus de 200 personnes pouvait assister aux «journées internationales» par le passé et nous cherchons un moyen d'augmenter encore davantage cette visibilité.

Visibilité offerte aux partenaires du FEMSI

Plan	Visibilité offerte
Or	<ul style="list-style-type: none">• Votre logo figure en gros format sur les affiches publicitaires ainsi que sur les programmes de la journée• Votre logo figure en gros format sur le panneau de remerciement officiel du FEMSI
Argent	<ul style="list-style-type: none">• Votre logo figure en moyen format sur les affiches publicitaires ainsi que sur les programmes de la journée• Votre logo figure en moyen format sur le panneau de remerciement officiel du FEMSI
Bronze	<ul style="list-style-type: none">• Votre logo figure en petit format sur les affiches publicitaires ainsi que sur les programmes de la journée• Votre logo figure en petit format sur le panneau de remerciement officiel du FEMSI

TABLEAU RÉSUMÉ DU PLAN DE COMMANDITES DES ÉVÉNEMENTS DU FEMSI

Plan Affichage	Or (5000\$ et +)			Argent (4000\$ - 4 999\$)			Bronze (2 000\$ - 3 999\$)		
	RQS	DTM	DF	RQS	DTM	DF	RQS	DTM	DF
Événement	RQS	DTM	DF	RQS	DTM	DF	RQS	DTM	DF
Publicité dans le programme officiel	1 page	1 page	1 page	½ page	½ page	½ page	¼ page	x	¼ page
Logo sur les affiches du spectacle	GF	n/d	GF	MF	n/d	PF	x	n/d	x
Logo présenté lors dans le hall de la salle	n/d	GF	n/d	n/d	GF	n/d	n/d	GF	n/d
Logo dans la vidéo promotionnelle	n/d	n/d	GF	n/d	n/d	PF	n/d	n/d	PF
Logo sur le panneau de remerciement à l'entrée de la salle.	GF	GF	Oui	MF	MF	Oui	PF	PF	Oui
Mention spéciale lors du spectacle	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	PF	x	Oui
Logo dans la présentation visuelle	GF	GF	GF	MF	MF	MF	x	PF	PF
Paire de billet du spectacle	VIP	Parterre	n/d	Oui	x	n/d	Oui	x	n/d
Carte d'affaires disponibles à l'entrée de la salle	n/d	n/d	Oui	n/d	n/d	Oui	n/d	n/d	Oui
Autres avantages									
Logo sur le panneau de remerciement officiel du FEMSI 2015-2016	GF (1 page 8½x11)			MF (½ page 8½x11)			PF (¼ page 8½x11)		
Invité à la soirée de remise des bourses	Oui			Oui			Oui		
Remise d'une bourse	Oui			Oui			x		
Affichage du partenariat sur le site internet du FEMSI	Oui			Oui			Oui		
Logo présent sur les affiches publicitaires et le programme des journées internationales	GF			MF			PF		
Logo présent sur des panneaux de remerciement lors de la journée internationale	GF			MF			PF		
Logo présent sur le T-Shirt officiel du FEMSI pour la campagne 2016-2017	Oui			x			x		

* Abréviations : RQS = Revue qu'on sert ; DF = Dieu-FEMSI ; DTM = Danse ta mode ; GF = grand format ; MF = moyen format ; PF = petit format ; n/d = non-disponible

MODALITÉS DE PAIEMENT

Si vous consentez à supporter financièrement notre projet, sachez, d'une part, que nous vous sommes infiniment reconnaissants et, d'autre part, que nous acceptons les paiements de commandites sous forme de chèque et d'argent comptant. Si applicable, le chèque doit être libellé à l'ordre de « **FEMSI** » et porter comme objet la mention « **Commandite FEMSI 2015-2016** ».

Par ailleurs, si vous souhaitez appuyer notre projet par le biais d'un don, nous émettrons un reçu pour don de charité. Vous pouvez nous le transmettre par chèque, argent comptant, en ligne ou par carte de crédit (formulaire disponible en ligne). Si applicable, votre chèque doit être libellé à l'ordre de la « **Fondation de l'Université Laval - FEMSI** » et porter comme objet la mention «**Don FEMSI 2015-2016**».

Pour nous faire parvenir votre paiement par la poste, il doit être envoyé à l'adresse postale suivante :

FEMSI
Faculté de médecine
1050, avenue de la médecine, bureau 4770
Université Laval
Québec (Québec)
G1V 0A6

POUR NOUS JOINDRE

Si vous désirez recevoir davantage d'information relativement au FEMSI, aux événements et activités que nous mettons sur pied, ainsi qu'à l'espace de visibilité dont votre entreprise pourra bénéficier si elle adhère à l'un de nos plans de reconnaissance, n'hésitez pas à nous contacter, que ce soit par courrier électronique, par téléphone ou en personne.

Charles-Olivier Moore (418 997-8738)
Sarah-Maria Sfairy (514 834-7371)
Étudiants en médecine à l'Université Laval
Responsables des commanditaires pour la campagne FEMSI 2015-2016
Téléphone : (418) 656-2131, poste 7587
Courriel : femsi@fmed.ulaval.ca

En espérant une réponse positive de votre part, nous vous prions d'agréer l'expression de nos sentiments distingués.

Charles-Olivier Moore

Sarah-Maria Sfairy