

PLAN DE VISIBILITÉ DES ORGANISATIONS - PROJET DE LIVRE SUR L'HISTOIRE DE LA FACULTÉ DE MÉDECINE

VISIBILITÉ	1 500 \$	3 000 \$	5 000 \$	10 000 \$ et plus
Logo projeté sur l'écran promotionnel de la Faculté de médecine au pavillon Ferdinand-Vandry		Mention	Logo	Logo de grande dimension
Intégration du nom de l'entreprise ou de l'organisation dans le site Web du projet d'histoire de la Faculté de médecine		Mention	Logo	Logo
Mention du nom de l'entreprise ou de l'organisme dans le rapport annuel de la Faculté de médecine			●	●
Mention du nom de l'entreprise ou de l'organisme dans le bulletin d'information de la Faculté de médecine				●
Nom ou logo de l'entreprise ou de l'organisme dans l'ouvrage historique*	Mention	Mention	Logo	Logo
Une demi-page de l'ouvrage consacrée au mot et au logo de l'organisme			●	
Page de l'ouvrage consacrée au mot et au logo de l'organisme				●
Un exemplaire du livre	●	●	●	●
Photo du partenaire en compagnie de membres de la direction de la Faculté de médecine*		●	●	●
Nom ou logo de l'entreprise ou de l'organisme dans le courriel d'invitation*		Mention	Mention	Logo
Nom ou logo de l'entreprise ou de l'organisme projeté lors du lancement du livre*	Mention	Mention	Logo	Logo
Mention des partenaires dans les nouvelles diffusées dans le site Web de la Faculté de médecine après le lancement du livre	●	●	●	●

* La visibilité accordée aux partenaires sera déclinée en fonction du montant de leur contribution.